

# デジタル社会の データ分析・活用(3)

廣川佐千男

九州大学名誉教授、東京都公立大学産業科学技術大学院大学研究員、モノ  
リシックデザイン・シニアリサーチャー

本講義では、一部、関東学院大学杉原亨先生の了解を得て、資料を利用しています。

# オープンデータ（統計データ）の 活用

(1) V-RESAS（新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響の可視化）

(2) V-RESAS 実践

(3) RESAS（地域経済分析システム）

# 地域経済分析システム (RESAS : リーサス) の活用法

---

RESAS トップページ


<https://resas.go.jp>

# REASAS動画

[https://www.chisou.go.jp/sousei/resas/resas\\_setsumeidouga.html](https://www.chisou.go.jp/sousei/resas/resas_setsumeidouga.html)

RESAS～地域経済をデータで「見える化」する～

**動画**



4分

画像をクリック  
(YouTubeサイトへ)

RESASの活用方法

人口マップ	地域経済循環マップ	産業構造マップ	消費マップ
			
画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)
観光マップ	まちづくりマップ	医療・福祉マップ 地方財政マップ	サマリー機能 データ分析支援機能
			
画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)

RESASデータ一覧

 [地域経済分析システム \(RESAS\) のデータ一覧](#)

RESAS等を活用したテーマ別研修

No.	テーマ	講師	動画	資料
1	【人口減少対策】 人口減少時代の人口分析の考え方	早稲田大学 教育学部 社会科 地理歴史専修  山内昌和 准教授	 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	研究資料 (PDF/ 3.6MB)
2	【産業振興政策】 地域産業の分析手法と政策立案	東京大学大学院総合文化研究科  松原宏 教授 鎌倉夏来 准教授	 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	研究資料 (PDF/ 3.9MB)
3	【観光政策】 地域が観光で稼ぐための政策立案 に向けて	東京都立大学都市環境学部 観光科学科  清水哲夫 教授	 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	研究資料 (PDF/ 4.3MB)

# 地域経済分析システム (RESAS)

宮内閣府データを集約しわかりやすく「見える化」する

# 地域経済分析システム (RESAS) について

## ~Regional Economy Society Analyzing System~

- 地域経済に関する官民の様々なデータを、地図やグラフ等で分かりやすく「見える化」しているシステム
- 各地域が、自らの強み・弱みや課題を分析し、その解決策を検討することを後押しするツール
- 地方公共団体等における、データに基づく施策立案 (EBPM) をさらに促進
- 2015年4月よりサーブisin、8マップ81メニューを提供

### RESASメニューの例

**「産業構造」マップ：全産業の構造**  
 地域産業のポートフォリオから、雇用を支える産業や所得を生み出している産業を把握。重点的に支援すべき産業の検討が可能。

売上高 (企業単位) 中分類 2016年 静岡県浜松市



売上高の約3割が輸送用機械器具製造業。売上の規模を、面積で描画することで、産業の全体像を一目で把握可能

出典：総務省「経済センサス-基礎調査」再編加工、総務省・経産省「経済センサス-活動調査」再編加工

### 「観光」マップ：外国人消費の比較 (クレジットカード)

外国人訪問客の国・地域と消費動向を分析し、販促企画や観光戦略の立案に活用可能。

国・地域別消費額の推移 北海道 2017年10月~2019年9月

オーストラリアの観光客は冬場に多く消費。台湾・中国・香港・タイの観光客は、比較的年間を通じて消費。



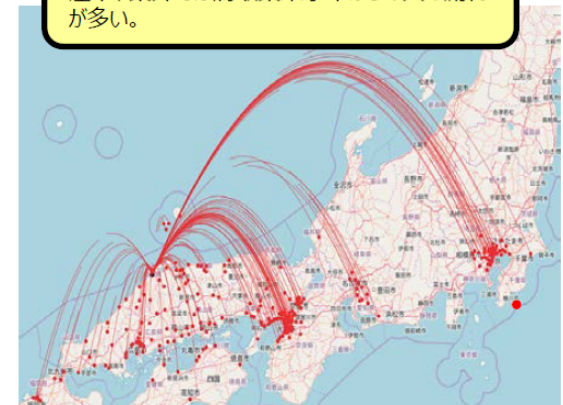
出典：ピザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータを再編加工

### 「まちづくり」マップ：From-to分析 (滞在人口)

ある地域の人口が、どの都道府県・市区町村から移動してきたかを把握。自地域に人を呼び込む施策など、まちづくり戦略の立案に活用可能

滞在人口の表示 2019年 島根県出雲市

平日14時の滞在人口は、県内では島根県松江市、県外では鳥取県米子市からの人の流れが多い。



出典：株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」

# 地域経済分析システム (RESAS) マップ一覧【81メニュー】

## 1. 人口マップ

- 1-1. 人口構成
- 1-2. 人口増減
- 1-3. 人口の自然増減
- 1-4. 人口の社会増減
- 1-5. 新卒者就職・進学
- 1-6. 将来人口推計
- 1-7. 人口メッシュ
- 1-8. 将来人口メッシュ

## 2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析
- 2-5. 労働生産性等の動向分析

## 3. 産業構造マップ

### <全産業>

- 3-1-1. 全産業の構造 (一部※)
- 3-1-2. 稼働力分析
- 3-1-3. 企業数
- 3-1-4. 事業所数
- 3-1-5. 従業者数 (事業所単位)
- 3-1-6. 付加価値額 (企業単位)
- 3-1-7. 労働生産性 (企業単位)

### <製造業>

- 3-2-1. 製造業の構造
- 3-2-2. 製造業の比較
- 3-2-3. 製造品出荷額等

### <小売・卸売業 (消費)>

- 3-3-1. 商業の構造
- 3-3-2. 商業の比較
- 3-3-3. 年間商品販売額
- 3-3-4. 消費の傾向 (POSデータ)
- 3-3-5. From-to分析 (POSデータ)

### <農業>

- 3-4-1. 農業の構造
- 3-4-2. 農業産出額
- 3-4-3. 農地分析
- 3-4-4. 農業者分析

### <林業>

- 3-5-1. 林業総収入
- 3-5-2. 山林分析
- 3-5-3. 林業者分析

### <水産業>

- 3-6-1. 海面漁獲物等販売金額
- 3-6-2. 海面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-3. 海面漁業者分析
- 3-6-4. 内水面漁獲物等販売金額
- 3-6-5. 内水面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-6. 内水面漁業者分析

## 4. 企業活動マップ

### <企業情報>

- 4-1-1. 産業間取引 (※)
- 4-1-2. 企業間取引 (※)
- 4-1-3. 表彰・補助金採択
- 4-1-4. 創業比率
- 4-1-5. 経営者平均年齢 (※)
- 4-1-6. 黒字赤字企業比率
- 4-1-7. 中小・小規模企業財務比較

### <海外取引>

- 4-2-1. 海外への企業進出動向
- 4-2-2. 輸出入取引
- 4-2-3. 企業の海外取引額分析

### <研究開発>

- 4-3-1. 研究開発費の比較
- 4-3-2. 特許分布図

## 5. 観光マップ

### <国内>

- 5-1-1. 目的地分析
- 5-1-2. From-to分析 (宿泊者)
- 5-1-3. 宿泊施設

### <外国人>

- 5-2-1. 外国人訪問分析
- 5-2-2. 外国人滞在分析
- 5-2-3. 外国人メッシュ
- 5-2-4. 外国人入出国空港分析
- 5-2-5. 外国人移動相関分析
- 5-2-6. 外国人消費の比較 (クレジットカード)
- 5-2-7. 外国人消費の構造 (クレジットカード)
- 5-2-8. 外国人消費の比較 (免税取引)
- 5-2-9. 外国人消費の構造 (免税取引)

## 6. まちづくりマップ

- 6-1. From-to分析 (滞在人口)
- 6-2. 滞在人口率
- 6-3. 通勤通学人口
- 6-4. 流動人口メッシュ
- 6-5. 建物利用状況  
事業所立地動向
- 6-6. 施設周辺人口
- 6-7. 不動産取引

## 7. 雇用/医療・福祉マップ

- 7-1. 一人当たり賃金
- 7-2. 有効求人倍率
- 7-3. 求人・求職者
- 7-4. 医療需給
- 7-5. 介護需給

## 8. 地方財政マップ

- 8-1. 自治体財政状況の比較
- 8-2. 一人当たり地方税
- 8-3. 一人当たり市町村民税法人分
- 8-4. 一人当たり固定資産税

(※) : 限定メニュー

# 神奈川県横須賀市をデータで把握

- 人口対策
- 第二次・第三次産業
- 外国人観光客

次から一緒に  
操作してみま  
しょう！

## Analysis Support データ分析支援機能

### 分析テーマを選択

- 人口対策
- 第二次産業・第三次産業
- 外国人観光客

(※他のテーマについては検討中)



# ① RESAS トップページに行く

<https://resas.go.jp/>

# ② 「データ分析支援」をクリック



## 地域経済分析システム



地方創生★  
政策アイデア  
コンテスト2022

## データ分析支援機能とは

RESASに搭載されている数多くのデータ・分析グラフの中から、第二次産業・第三次産業等、分析テーマに沿った代表的な分析画面を抽出して順に表示します。

各分析画面には、分析の視点となる「グラフの見方」、全国傾向と比較した特徴等を示す「示唆」、分析結果から施策を検討するヒントとしての「施策検討例」等、分析を支援するための様々なコメントが表示されます。

また、一部の分析画面では、人口構造・産業構造等の視点から分析対象地域と似通った地域が一覧で表示され、分析グラフに自由に追加できる「類似自治体選択機能」があります。

(※本機能は試用版です)

## データ分析支援機能マニュアル

[基本操作 \(PDF\)](#)

[人口対策 \(PDF\)](#)

[第一次産業 \(PDF\)](#)

[第二次・第三次産業 \(PDF\)](#)

[日本人観光客 \(PDF\)](#)

[外国人観光客 \(PDF\)](#)

[全てのマニュアル \(ZIP\)](#)

① 「岡山県」を選択

② 「真庭市」を選択

## 分析対象自治体を選択

都道府県のみを選択するか、都道府県と市区町村の両方を選択してください。

岡山県

真庭市

次へ

③ 「次へ」を選択

# Analysis Support データ分析支援機能

① 「人口対策」を選択

## 分析テーマを選択

- 人口対策
- 第一次産業
- 第二次産業・第三次産業
- 日本人観光客
- 外国人観光客

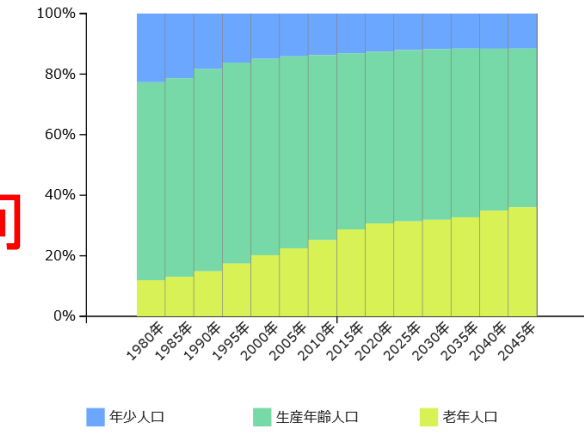
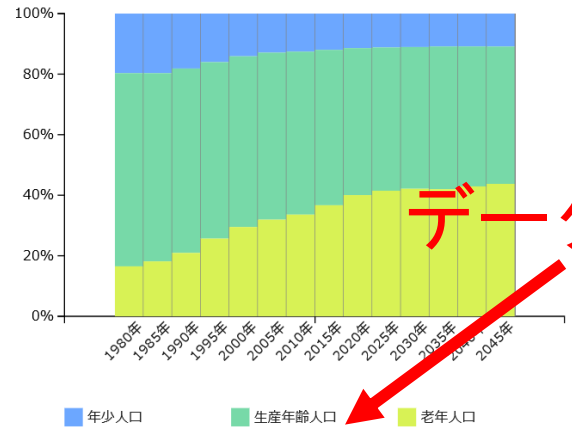
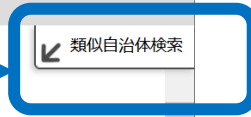
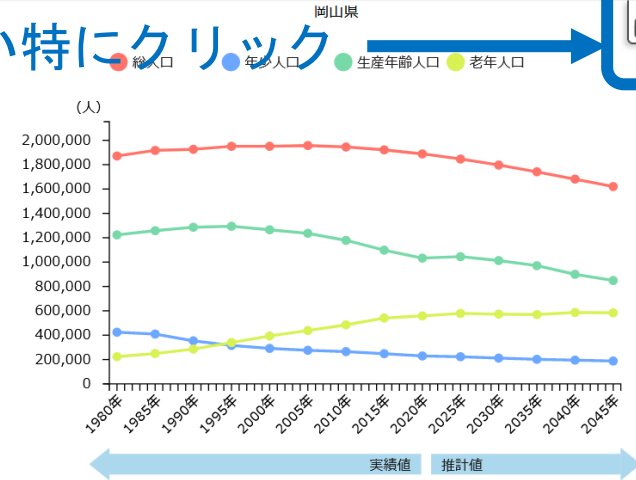
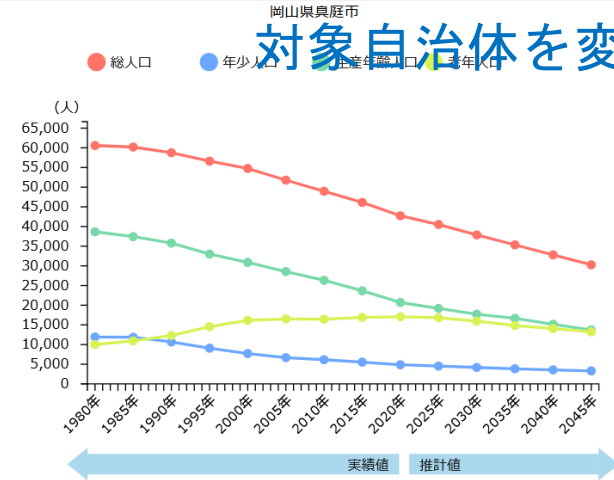
戻る

次へ

② 「次へ」を選択

# 「次へ」を選択すると別の項目に

【目的】 総人口・年代別人口がどのように推移するか把握しよう。



データの傾向

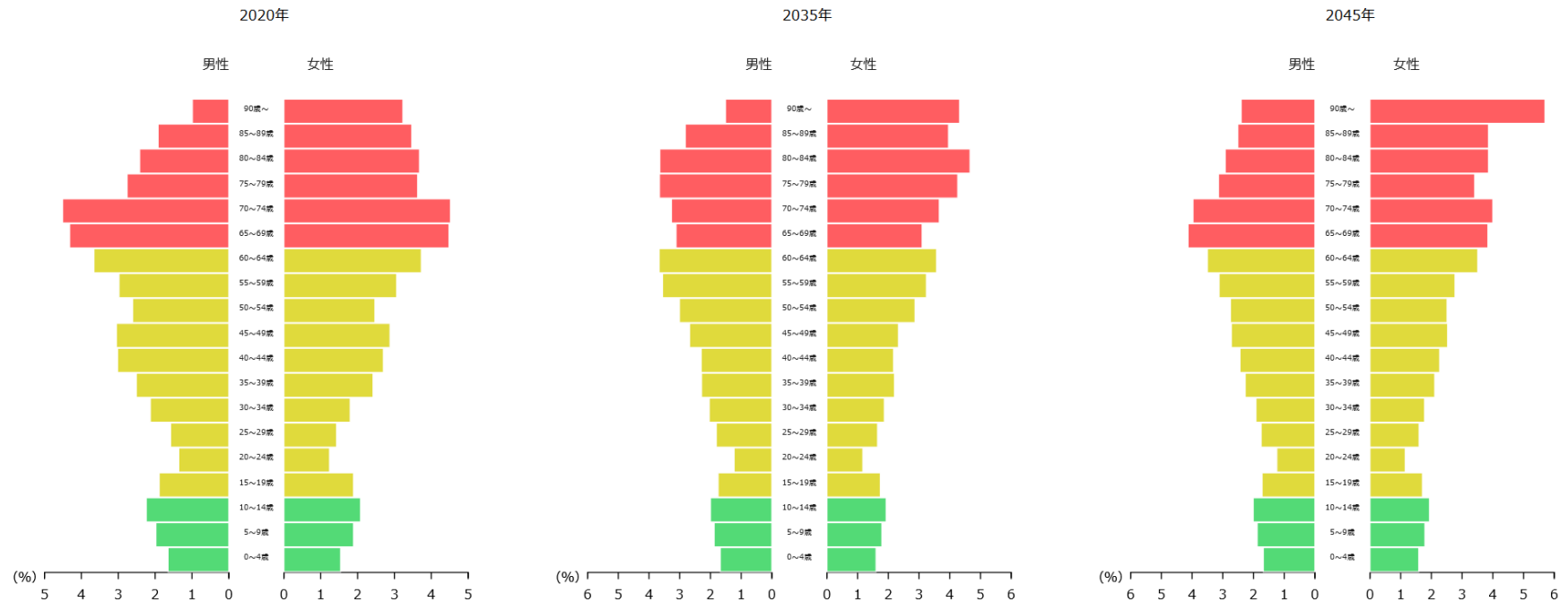
示唆 2020年の老年人口割合は岡山県と比べて高い。  
2020年の年少人口割合、生産年齢人口割合は岡山県と比べて低い。  
総人口は2020年と比較して2025年に94.8%、2035年に82.7%、2045年に70.8%になる。

【目的】人口の男女別・年齢別構成を把握しよう。

類似自治体検索

類似自治体を表示 >

岡山県真庭市



【出典】

総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

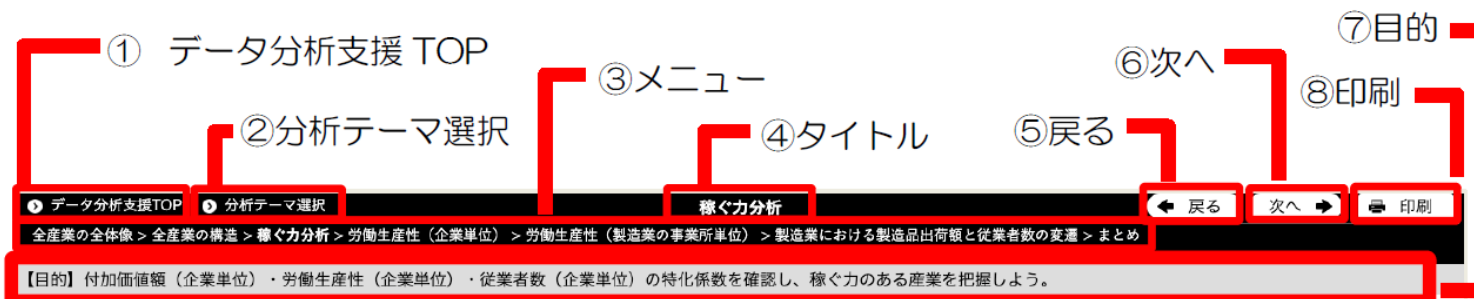
【参照メニュー】

人口マップ→人口構成→人口ピラミッド

示唆

2020年から2045年にかけて老年人口（65歳以上）は22.4%減少する。  
 2020年から2045年にかけて生産年齢人口（15歳～64歳）は33.6%減少する。  
 2020年から2045年にかけて年少人口（0歳～14歳）は32.3%減少する。

## (2) 各画面の共通機能



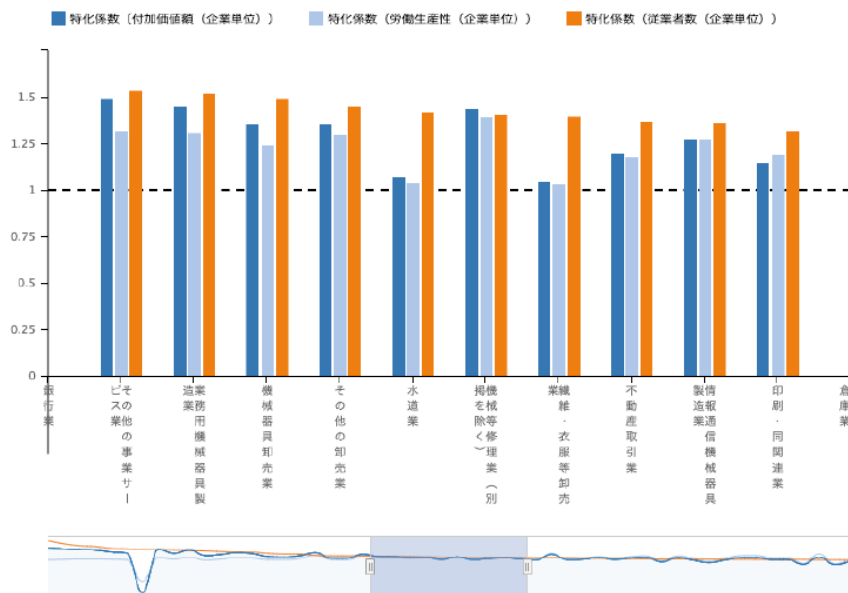
表示順を指定する

● 特化係数（付加価値額順）で見る ● 特化係数（労働生産性順）で見る ○ 特化係数（従業員数順）で見る

### 産業別特化係数

2016年

指定地域：東京都



グラフの見方

地域内の産業について、付加価値額（企業単位）・労働生産性（企業単位）・従業員数（企業単位）がそれぞれ全国と比べて特化（1を超えている）しているか否かを見ることで、産業ごとの課題把握に役立てる。

グラフは従業員数（企業単位）の特化係数が1を超えている産業について、従業員数（企業単位）の特化係数に基づき左から降順で並べたもの。

### ⑨ グラフの見方、示唆



RESAS

RESAS  
データ分析支援機能

基本的な使い方

### (3) 類似自治体検索

画面の右側に「類似自治体検索」がある場合は、指定地域と類似自治体を比較できます。

#### ① 類似自治体検索ボタン

画面右上に「類似自治体検索」が表示されている場合は、クリックすることによって「類似自治体検索」を最大化します。

#### ② 最小化

最大化した「類似自治体検索」右上の「×」（最小化）をクリックすると、元の「類似自治体検索」に最小化します。

The screenshot shows the '類似自治体検索' (Similar Local Government Search) window. A red box highlights the search results table. Red arrows point from the search button, the minimize button, and the search results table to their respective labels: ① 類似自治体検索, ② 最小化, and ③ 類似自治体検索. Below the search results, there is a section for '任意自治体選択' (Arbitrary Local Government Selection) with a red arrow pointing to its label ⑦ 任意自治体検索. The search results table is as follows:

順位	選択	都道府県	市区町村	人口
1		埼玉県	さいたま市	1,263,979
2		愛知県	名古屋市	2,295,638
3		広島県	広島市	1,194,034
4		大阪府	大阪市	2,691,185
5		北海道	札幌市	1,952,356
6		宮城県	仙台市	1,082,159
7		兵庫県	神戸市	1,537,272
8		福岡県	福岡市	1,538,681
9		京都府	京都市	1,475,183
10		神奈川県	川崎市	1,475,213



RESAS  
データ分析支援機能

基本的な使い方

出典：経済産業省「RESAS データ分析支援機能基本操作マニュアル」

# Analysis Support データ分析支援機能

## 分析テーマを選択

① 「第二次産業・第三次産業」を選択

- 人口対策
- 第一次産業
- 第二次産業・第三次産業
- 日本人観光客
- 外国人観光客

戻る

次へ

② 「次へ」を選択



【目的】地域の産業の全体像を把握しよう。

表示分類選択

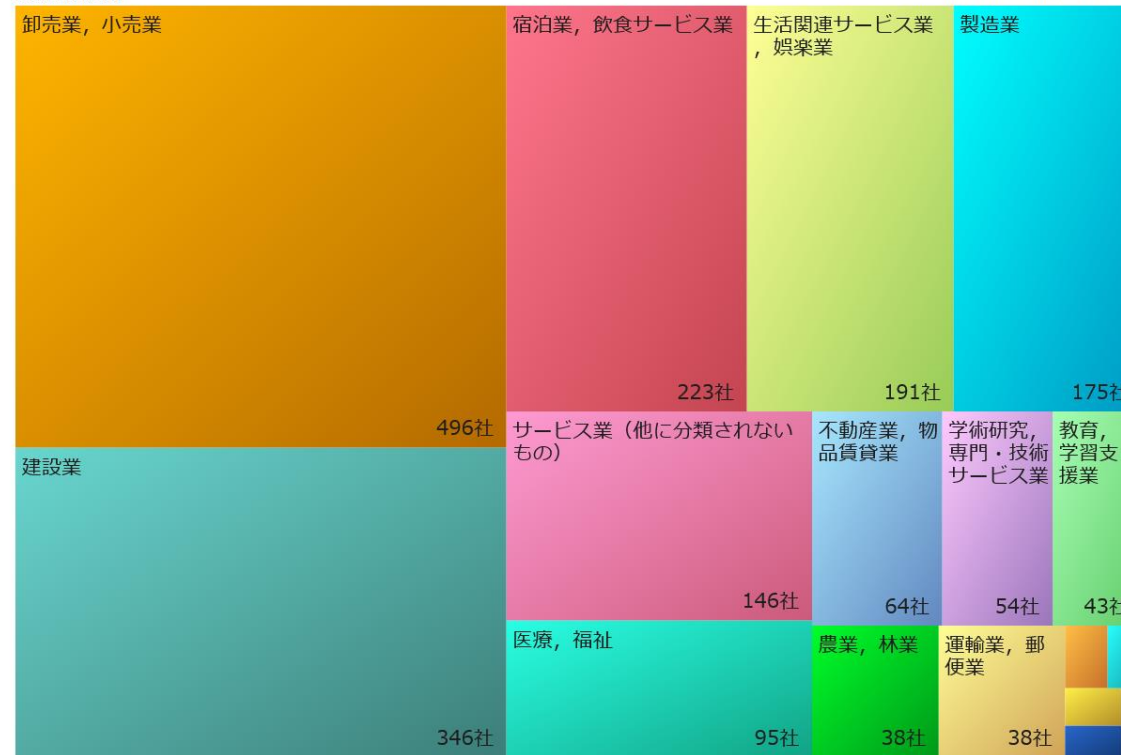
大分類で見る  中分類で見る

従業者数(企業単位) >

### 2016年 企業数(企業単位) 大分類

岡山県真庭市

企業数(企業単位) : 1,932社



上図以外の企業数(企業単位)の合算 : 0社

【出典】

総務省「経済センサス-基礎調査」再編加工、総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」再編加工

【その他の留意点】+

【参照メニュー】

産業構造マップ→全産業→全産業の構造

# REASAS動画

[https://www.chisou.go.jp/sousei/resas/resas\\_setsumeidouga.html](https://www.chisou.go.jp/sousei/resas/resas_setsumeidouga.html)

RESAS～地域経済をデータで「見える化」する～




**動画**



画像をクリック  
(YouTubeサイトへ)

9分

RESASの活用方法

人口マップ	地域経済循環マップ	産業構造マップ	消費マップ
			
画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)
観光マップ	まちづくりマップ	医療・福祉マップ 地方財政マップ	サマリー機能 データ分析支援機能
			
画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)	画像をクリック (YouTubeサイトへ)

RESASデータ一覧

 [地域経済分析システム \(RESAS\) のデータ一覧](#)

RESAS等を活用したテーマ別研修

No.	テーマ	講師	動画	資料
1	【人口減少対策】 人口減少時代の人口分析の考え方	早稲田大学 教育学部 社会科 地理歴史専修 山内昌和 准教授	 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	研究資料 (PDF/ 3.6MB)
2	【産業振興政策】 地域産業の分析手法と政策立案	東京大学大学院総合文化研究科 松原宏 教授 鎌倉夏来 准教授	 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	研究資料 (PDF/ 3.9MB)
3	【観光政策】 地域が観光で稼ぐための政策立案 に向けて	東京都立大学都市環境学部 観光科学科 清水哲夫 教授	 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	研究資料 (PDF/ 4.3MB)

# 人口マップ

RESAS

経済産業省 国土交通省 国土院 国土情報センター 国土情報システム部 国土情報システム課

人口マップ

# Reasas実践

データ分析支援機能を使ってみましょう！

□ RESAS トップページに行く

<https://resas.go.jp>

- ① 先ほどのスライド（動画）を参考にしながら、関心がある市区町村を1つ選択。
- ② 分析テーマを選択。（人口、産業、観光）
- ③ 選択した市区町村のデータを見て、特に気になったことをメモをする。
- ④ 今回の課題への回答としてまとめる。